



二地域居住の 未来を共創しよう

二地域居住推進 フォーラム2025 ～出展のご案内～

出展案内動画（URL）

<https://youtu.be/rcDGosbTCpo>

開催概要



【開催概要（予定）】

- ・ イベント名称：二地域居住推進フォーラム2025
- ・ 目的：全国二地域居住等促進官民連携プラットフォームにおいて、「**官民の継続的な接点・交流の場の創出**」を目的としてイベント開催
- ・ 会期・会場： 東京会場(2025年9月26日（金）～28日（日）)
札幌会場 11月18日(火) 仙台会場 11月21日(金)
大阪会場 11月25日(火) 福岡会場 11月28日(金)
長野会場 12月2日(火)
- ・ 主 催：全国二地域居住等促進官民連携プラットフォーム
- ・ 後 援：国土交通省
- ・ 運 営：朝日新聞社
- ・ 開催予定規模：東京会場 50社・団体
地域会場（札幌・仙台・大阪・福岡・長野） 30社・団体
- ・ 来場予定者数：東京会場 4万人（同時開催展のGOODLIFEフェア等を含む）
地域会場 400人

展示会場

東京会場

場所：東京ビッグサイト（東京都江東区有明3-11-1）

アクセス：りんかい線 国際展示場駅より徒歩約7分

ゆりかもめ 東京ビッグサイト駅 より徒歩約3分



札幌会場

場所：アスティホール（北海道札幌市中央区北4条西5丁目1アスティ45 4F）

アクセス：JR札幌駅より徒歩5分

地下鉄さっぽろ駅より約徒歩3分



仙台会場

場所：イベントホール松栄（宮城県仙台市宮城野区榴岡1丁目2番8号 松栄不動産本社ビル6階）

アクセス：JR仙台駅東口より約徒歩3分



展示会場

大阪会場 場所：サンライズビル大阪（大阪府大阪市中央区備後町2-6-8）
アクセス：御堂筋線、中央線、四ツ橋線 本町駅より徒歩4分（出口3番）
堺筋線、中央線「堺筋本町駅」より徒歩4分（出口17番）



福岡会場 場所：博多国際展示場&カンファレンスセンター（福岡県福岡市博多区東光2丁目22-15）
アクセス：JR 博多駅から徒歩約13分



長野会場 場所：ホテル国際21（野県長野市大字南長野県町576）
アクセス：JR長野駅から徒歩20分
長野駅～ホテル国際21往復無料シャトル送迎
URL：<https://www.kokusai21.jp/about/access.php>



来場対象（ビジネス）

メイン来場者：自治体、地方創生・地域活性化・移住支援をビジネスチャンスととらえている民間事業者や起業家

ターゲットイメージ

地域特化型不動産・空き家再生事業者

職業：地域密着の不動産業（空き家活用やシェアハウス運営）

拠点：長野県長野市 目的：都市圏からの移住希望者向け物件紹介と移住サポートの拡大

課題・ニーズ：

- 自治体やNPOと連携した物件マッチング体制
- 東京でのイベントや集客チャネルの確保
- 長期滞在プログラムとの連動（移住体験住宅など）

イベントで期待すること：

- 移住希望者との直接接点
- 同業他社や自治体とのパートナーシップ構築
- 最新の移住ニーズの把握



移住施策に力を入れる地方自治体職員（地方創生担当）

職業：地域密着の不動産業（空き家活用やシェアハウス運営）

職業：熊本県某市役所・企画政策課 地域活性化担当

拠点：熊本県

目的：都市部からの移住者・関係人口を増やすことによる人口減少対策

課題・ニーズ：

- 効果的な移住プロモーションの方法（SNS活用、都市イベント出展など）
- 民間事業者と連携した移住体験、住居マッチング、就業支援の仕組み
- 実績ある事業者の誘致・委託先選定（公募、提案受付）
- 自治体予算を活かした成果重視の移住施策設計

イベントで期待すること：

- 民間事業者からの移住支援ビジネスモデルの具体提案
- 他自治体の先進事例と比較・ヒント収集
- イベントでの移住希望者の反応やデータ把握（アンケート、ヒアリングなど）
- 自治体間・民間間の連携のきっかけづくり



来場対象（ビジネス）

ターゲットイメージ

地域交通インフラ事業者（民間鉄道・バス・MaaS関連）

職業：地方鉄道会社の事業開発部マネージャー

拠点：新潟県＋東京に出張ベース

目的：人口減少地域での移動需要創出と移住者向けの新サービス開発

課題・ニーズ：

- 二地域居住促進に伴う交通需要の回復可能性
- 二地域居住者向けの通勤・通学パス、フレキシブルチケットの設計
- MaaS（Mobility as a Service）との連携
- 地域住民と移住者を対象にした交通インフラの共創モデル

イベントで期待すること：

- 自治体との「交通×移住」連携の機会（交通補助、住民割引制度）
- 不動産業者や住民支援団体との移動サービス連携構想
- 地域交通の実証事業パートナー（MaaS、EVシェアなど）の発掘



企業の人事・総務部門担当（働き方改革推進層）

職業：大手メーカー人事部・働き方改革の担当

拠点：東京都中央区

目的：社員の福利厚生やパフォーマンス向上のため、地域と連携した制度設計を検討中

課題・ニーズ：

- 企業として二地域居住やワーケーション導入が可能か
- 社員満足度や離職防止にどう活かせるか
- 地方自治体との連携スキーム

イベントで期待すること：

- 他社の導入事例、制度設計の工夫
- 地方自治体や事業者と連携できるプログラム



来場対象（一般）

来場者：都市に暮らしながらも、自然豊かな地域に拠点を持ちたいと考え、
暮らし方や働き方を見直すビジネスパーソンや子育て世代。

ターゲットイメージ

市で働く30代共働き夫婦（子育て層）

家族構成：夫婦＋未就学児1人

職業：夫はIT企業勤務（フルリモート可）、妻はパート

住まい：東京都内のマンション

課題・ニーズ：

- 自然の中で子育てしたい
- 都市の利便性も捨てがたい
- 保育・教育・医療体制が不安

イベントで期待すること：

- 子育て世帯向けの二地域居住の具体事例
- 地方の子育て支援制度や生活費の情報
- 実際の住民と話せる機会



50代前半の会社員（セミリタイア志向）

家族構成：妻と二人暮らし、子どもは独立済み

職業：商社勤務（役職付き）、数年以内に退職予定

住まい：横浜市

課題・ニーズ：

- 退職後の住まいを考え始めている
- 趣味（農業、DIYなど）を活かした生活をしたい
- 医療・交通アクセスも重要

イベントで期待すること：

- 地方との関わり方のステップ（移住までのプロセス）
- 体験滞在やお試し移住プログラム情報
- 実際に二拠点生活している同世代との交流



出展でできること

出展ブースでは自由にプロモーション活動を行うことが可能。

自社の取り組み・サービスの展示を行います。

- ・プロモーション活動
(サンプル・チラシ配布、試飲・試食の提供・パネル展示など)
- ・名刺交換
- ・商談交流

展示にあたってはパネルや自立式のタペストリーの設置、モニターを使った動画PRを行っていただくことも可能。モニターなどオプション備品の手配をサポート。

※東京会場で日程によって、出展者の入れ替えも可能。

※展示内容がご不明な場合は、事務局にお問い合わせください。



出展ブース（イメージ）

ミニステージでのピッチプレゼンを行うこと可能。

主催者挨拶やゲスト講演、出展者によるピッチ形式によるショートプレゼンを行うことが可能。

ミニステージ会場を活用した名刺交換会を実施し、出展者と来場者の交流はもちろん、出展者同士・来場者同士のネットワーキングも促進。



ミニステージ（イメージ）

出展ブース・ステージの仕様

東京会場（出展ブース基本仕様（全50ブース））

【出展ブース】

- ・ テーブル（白布付き） ×1台
※サイズ150センチ（予定）
- ・ 椅子×2脚
- ・ 社名サイン×1枚
- ・ バックパネル（システム壁面） ×1枚
- ・ LEDスポットライト×1個
- ・ 電源（コンセント(2口)、0.2Kw） × 1 セット
- ※商談席（テーブル1、椅子4） ×4式

地域会場（全30ブース）※札幌、仙台、長野、大阪、福岡

【出展ブース】

- ・ テーブル（白布付き） ×1台
※サイズ150センチ（予定）ただし会場によりサイズは異なる
- ・ 椅子×2脚
- ・ 社名サイン×1枚
- ・ サインスタンド×1台
- ・ 電源（2個口コンセント、0.2Kw） × 1 セット
- ※商談席（テーブル1、椅子4） ×8式

【ミニステージ】

- ・ プロジェクター×1台
- ・ スクリーン（100インチ） ×1台
- ・ 演台×1台
- ・ 聴講席×50席
- ・ スピーカー×2式
- ・ マイク×4本
- ・ 商談席（テーブル1、椅子4）

【ミニステージ】

- ・ プロジェクター×1台
- ・ スクリーン（100インチ） ×1台
- ・ 演台×1台
- ・ 聴講席×50席
- ・ スピーカー×2式
- ・ マイク×4本
- ・ 商談席（テーブル1、椅子4）

出展にかかる経費

出展料（ブース料）：無料

- ・複数地域での出展も可能

※申込み多数の場合、厳正なる抽選のうえ、参加可能な開催地をお伝えします。

出展条件：

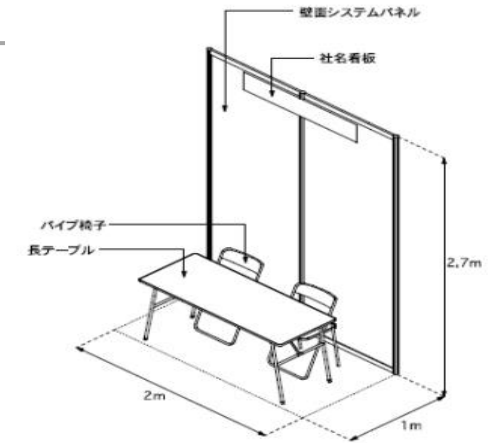
- ・全国二地域居住等促進官民連携プラットフォーム会員であること
- ・出展規約を遵守すること

オプション

- ・モニターや名刺入れなど必要な備品をレンタルすることができます。

○レンタル備品

https://que.digital.asahi.com/enquete/event/oth/2chi_rental.pdf

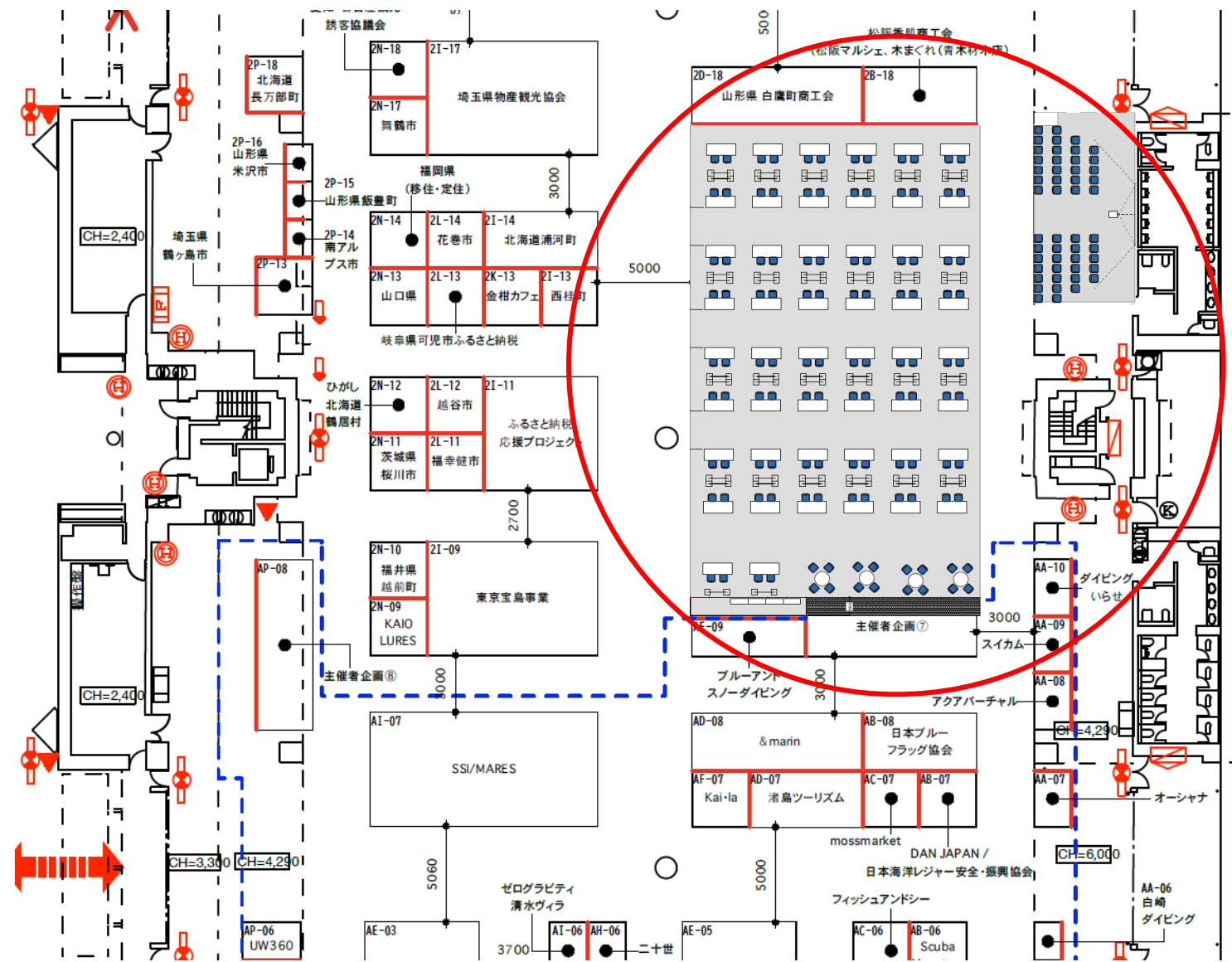


東京会場の展示イメージ

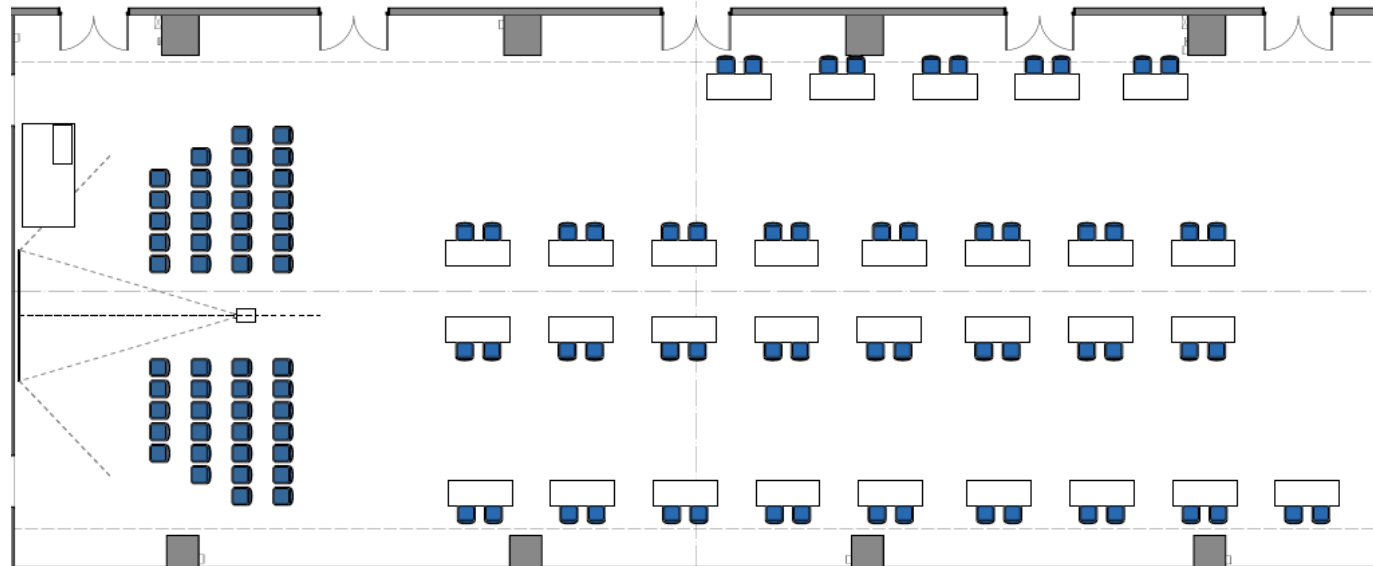


地域会場の展示イメージ

東京会場：レイアウトイメージ



地域会場：レイアウトイメージ



スケジュール

<東京会場の予定スケジュール>

	9月24日(木)	9月25日(木)	9月26日(金)	9月27日(土)	9月28日(日)
8:00	主催者工事	出展者搬入	当日搬入出	当日搬入出	当日搬入出
9:00			リハーサル	リハーサル	リハーサル
10:00			会期	会期	会期
11:00			10:00-18:00	10:00-17:00	10:00-17:00
12:00			・展示	・展示	・展示
13:00			・ミニステージ	・ミニステージ	・ミニステージ
14:00			・商談交流	・商談交流	・商談交流
15:00		ステージ			
16:00		リハーサル			
17:00			当日搬入出	当日搬入出	当日撤去作業
18:00			当日搬入出		
19:00					
20:00					
21:00					
22:00					完全撤去終了

<地域会場の予定スケジュール>

9:00	主催者工事
10:00	
11:00	出展者搬入
12:00	
13:00	会期
14:00	13:00-18:00
15:00	・展示
16:00	・ミニステージ
17:00	商談交流
18:00	当日撤去
19:00	
20:00	

開催日程

- ・ 東京会場：3日間（同時開催展のGOODLIFEフェア等を含む）
- ・ 地域会場：1日のみ

出展ブースの基本仕様

- ・ 東京会場：LEDライト・バックパネル（システム壁面）はあるが、サインスタンドは無し。
- ・ 地域会場：LEDライト・バックパネル（システム壁面）は無いが、サインスタンドはあり。
※地域会場で、ポスターを掲示する際は、イーゼルなどをご検討ください。

来場ターゲット層

- ・ 東京会場：会期初日はビジネスが中心、2日・3日目は一般消費者（特に30代～50代のファミリー層）が中心
※初日と2日目以降でビジネス・一般消費者向けで、展示内容を変更することも可能
- ・ 地域会場：ビジネスが中心

展示会を成功させる第一歩は「出展目的の明確化」から

展示会は、製品やサービスのPRだけでなく、新たな顧客との接点創出、既存顧客との関係強化など、多様なビジネスチャンスを生み出す場となる。限られた時間とリソースの中で最大の成果を得るためには、「何のために出展するのか」を明確にすることが重要。

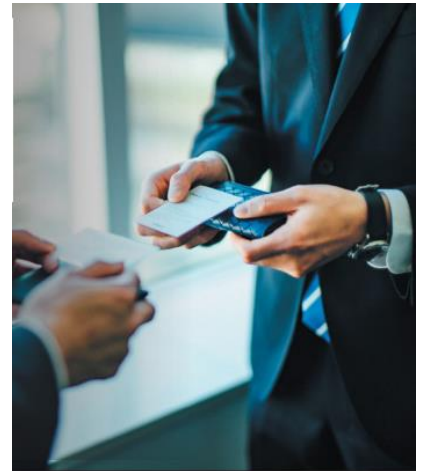
【ポイント】

- 1：商談・交流を目的とする場合、来場者の関心を引く展示設計や、名刺交換につながる導線づくりが重要。
また、**展示会の効果を最大化するためにも、クライアントや関係先との事前アポイント調整が不可欠**。あらかじめ訪問予定者とスケジュールを調整しておくことで、確実に対話の機会を確保でき、会期中に効率よく商談を進めることが可能。
- 2：ブランド認知の向上を目的とする場合、チラシ・モニター等を効果的に活用した、視認性の高いブース展開が求められる。

【例】

空き家再生事業者が自治体とのパートナーシップ構築を目的として出展する場合、来場者の関心を引くための展示設計が重要。配布資料や写真付きのポスターパネルを活用し、自社の取り組みや課題解決のイメージが伝わるよう工夫することが効果的。
また**事前取引先や関係者へ出展情報を共有し、展示会を商談の場として活用**することで、具体的な協議や新たな連携の機会を創出することが可能。

東京会場の2日目以降は、来場者の多くが一般消費者となるため、「二地域居住者向けの住宅補助」や「空き家活用支援制度の紹介」、「都市と地方を行き来する人の事例パネル」など、一般向けの展示に切り替えることで、自治体の取り組みやブランドの認知度向上につながる。



出展案内動画・お問い合わせ・出展申込み方法

■出展案内動画

URL : <https://youtu.be/rcDG0sbTCp0>

■お問い合わせ

二地域居住推進フォーラム2025事務局

朝日新聞社 メディア事業本部 事業運営部内

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2

TEL : 03-5809-2801 e-mail : 2chiiki@event-sp.jp

担当：山崎（やまさき）・上沖（かみおき）

問い合わせはこちら : <https://34c5459c.form.kintoneapp.com/public/2chiiki-inquiry>

■出展申込みと申込締切

出展申込はこちら : <https://34c5459c.form.kintoneapp.com/public/2chiiki-event>

会場・会期	出展申込み締切
東京会場(2025年9月26日（金）～28日（日）)	2025年8月25日（月）
札幌会場 11月18日(火)	2025年9月30日（火）
仙台会場 11月21日(金)	2025年9月30日（火）
大阪会場 11月25日(火)	2025年9月30日（火）
福岡会場 11月28日(金)	2025年9月30日（火）
長野会場 12月2日(火)	2025年9月30日（火）

事業内容の説明資料など、ご相談などお気軽に事務局までお問い合わせください。